

REGULAMIN PROMOCJI „Wielka Wiosenna Promocja UNIHAUS”

§1 Organizator

Organizatorem akcji promocyjnej „Wielka Wiosenna Promocja UNIHAUS” (dalej: oferty promocyjnej, promocji) jest JOMIKA Józef Michałek z siedzibą w 43-470 Istebna, 1316, NIP: 548 133 45 61, REGON: 380 154 480, producent domów z drewna, działający pod marką UNIHAUS Domy z drewna.

§2 Podstawy prowadzenia promocji

1. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora promocji oraz na stronie internetowej unihaus.eu.
2. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§3 Oferta promocyjna

1. Zasady oferty promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, na której została umieszczona informacja o ofercie promocyjnej.

§4 Czas trwania promocji

1. Akcja trwa od 28.03.2024r do 15.05.2024r lub do wyczerpania puli rabatów, która wynosi 130 000zł netto.
2. Za decydującą o udziale w promocji przyjmuje się datę podpisania umowy o roboty budowlane.
3. Organizator może zakończyć akcję promocyjną (wyczołać ofertę) przed terminem określonym powyżej bez podania przyczyny, albo zaprzestać zawierania umów na warunkach określonych w regulaminie przez pewien z góry oznaczony czas.
4. W przypadku wprowadzenia nowej oferty promocyjnej w takim samym lub podobnym zakresie, dotychczasowa oferta promocyjna przestaje wiązać Organizatora, chyba że ten postanowi inaczej.

§5 Uczestnicy

1. Oferta promocyjna skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, które:
 - a. zaakceptowały niniejszy Regulamin,
 - b. uzyskały od doradców UNIHAUS drogą mailową ofertę cenową na budowę domu z bali lub domu szkieletowego w terminie od 01.03.2023r. do 27.03.2024r. lub
 - c. uzyskały od doradców UNIHAUS ofertę z uwzględnionym dodatkowym rabatem po 27.03.2024r oraz
 - d. w trakcie trwania promocji zaakceptują ofertę z dodatkowym rabatem oraz podpiszą umowę o roboty budowlane z organizatorem i wpłacą pierwszą wpłatę zgodnie z umową.
2. Z udziału w akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora, członkowie ich rodzin.
3. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać uczestnicy, którzy nie dokonali płatności

za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

§6 Zasady promocji

1. Uczestnik, który spełnił warunki opisane w § 5 jest uprawniony do zawarcia umowy o roboty budowlane polegające na budowie domu szkieletowego lub domu z bali z dodatkowym rabatem do wcześniej przedstawionej oferty o której mowa w § 5 pkt. 1 lit b.

2. Wysokość dodatkowego rabatu jest uzależniona od wartości wcześniej przedstawionej oferty zgodnie z poniższą tabelą:

Próg rabatowy	Wartość oferty	Dodatkowy rabat
1.	100 000zł-200 000zł	5 000zł
2.	200 001zł-300 000zł	7 500zł
3.	300 001zł-400 000zł	10 000zł
4.	400 001zł-500 000zł	12 500zł
5.	500 001zł-600 000zł	15 000zł
6.	600 001zł-700 000zł	17 500zł
7.	700 001zł-800 000zł	20 000zł
8.	800 001zł-900 000zł	25 000zł
9.	900 001zł i więcej	30 000zł

*Podane kwoty są kwotami netto.

3. Promocja dotyczy wyłącznie usług:

- **budowa domu szkieletowego** do stanu surowego otwartego lub zamkniętego.
- **Budowa domu z bali** do stanu surowego otwartego lub zamkniętego.

4. Uczestnik promocji w momencie podpisania umowy o roboty budowlane na promocyjnych warunkach automatycznie wyraża pełną zgodę na wykorzystanie, przez organizatora, wizerunku przedmiotu umowy: budowanego domu, który stanowi jego własność.

5. Oferty kwalifikujące się do akcji promocyjnej nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy, organizator zastrzega sobie prawo do dokładnego doszacowania oferty po jej wstępnej akceptacji przez uczestnika i ponownego przedstawienia oferty handlowej, która w tym momencie będzie już stanowiła ofertę w rozumieniu kodeksu cywilnego.

6. Oferta z dodatkowym rabatem nie podlega dodatkowym negocjacjom cenowym, ilościowym i jakościowym.